

COMME EN STUDIO

Pour lancer sa première ligne de maquillage pro, L'Oréal Paris s'est offert le coaching de Linda Evangelista. Après quinze ans passés sur les podiums, la belle connaît tous les trucs. Pour illuminer le teint, elle recommande aux peaux claires un correcteur hydratant dopé aux nacres roses. Et pour réchauffer les peaux mates, une base abricotée. Pour les rougeurs, on ose le vert – si, si... – appliqué au doigt par petites touches. Bluffant!

Gamme Studio Secrets Professional de L'Oréal Paris, à partir de 9,49 euros.



LES ATOUTS DU CHARDONNAY

Riche en extraits de pépins de chardonnay aux vertus antioxydantes sept fois plus puissantes que la vitamine E, cette nouvelle gamme lancée aux Etats-Unis par un passionné de vins est désormais disponible en Belgique via un réseau de spas qui dispensent aussi des soins à base de ces produits garantis sans parabènes. Pour une peau de pêche, misez sur l'exfoliant au sucre suivi d'un auto-massage au beurre antioxydant.

Gamme Olavie, à partir de 14 euros. Tél. : 0477266106.



DÉJÀ LE PRINTEMPS !

Nos envies de lumière et de teintes vives se traduisent déjà dans les boîtiers des nouveaux fards de la saison qui s'habillent d'imprimés fleuris. Des éditions collectors chez Bourjois mais aussi chez M.A.C. qui a choisi de rendre hommage à l'esprit bohemian chic du grand magasin Liberty of London.

Collection Liberty of London de M.A.C. (dès le 1^{er} mars), à partir de 13 euros.

Ombres à paupières et blush Pretty Paris de Bourjois, 10,30 et 10,90 euros.



NACRES ROSÉES

Sur les ongles, on craque pour des laques satinées comme des chaussures de ballerine. D'ailleurs, chez Dior, on a baptisé ce vernis lumineux Rose Ballet. Chez Chanel, il a la douceur d'un cache-cœur en mohair.

Vernis Tendresse de Chanel, 36,10 euros.

Vernis Rose Ballet de Dior, 23,30 euros.



Le look à suivre



RAPHAËL CRETONSDP

UN REGARD BLEU VINYLE

Elle représentait déjà Lancôme en Asie. Elettra Wiedemann est désormais le visage de la nouvelle collection maquillage signée Aaron de Mey. Dans les produits stars de la saison, on pointerait sans hésiter le Khôl Gloss bleu pétrole. Sa texture crémeuse le rend facile à appliquer au ras de la paupière mobile. Pour un effet vinyle moins marqué, il suffit d'estomper le trait du bout des doigts.

PAR ISABELLE WILLOT ■

Khôl Gloss de Lancôme, 29 euros.

